LZ-Rheinland

Artikel vom 23.10.2024 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 23:47 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/vermarktung-macht-die-meiste-arbeit

„Vermarktung macht die meiste Arbeit!“



Foto: Meike Siebel

Am 7. Oktober traf sich eine Gruppe Rinderhalter, Bullenmäster, Direktvermarkter und Metzger auf dem Hof von Nicolai Harbort in Königswinter-Faulenbitze, um sich über ihre Erfahrungen mit der (Direkt-)Vermarktung von Rindfleisch auszutauschen. Meike Siebel, Landwirtschaftskammer NRW, berichtet.

Zu diesem Workshop hatte die Öko-Modellregion (ÖMR) Bergisches RheinLand eingeladen. Deren Managerin Jacqueline Hasenau wollte an diesem Vormittag gemeinsam mit den Praktikern die Trends und Herausforderungen der Direktvermarktung von Rindfleisch herausarbeiten und über diesen Erfahrungsaustausch neue Impulse setzen. Unterstützt wurde sie dabei von Carina Steinhaus, Beraterin für Direktvermarktung und Agrarmarketing bei der Landwirtschaftskammer NRW.

Mehr in LZ 43-2024 ab S. 38