LZ-Rheinland

Artikel vom 06.10.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 10:07 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/vielfalt-gut-vernetzt

Vielfalt gut vernetzt



Foto: Jürgen Beckhoff

Über 60 eigene Gemüsekulturen, 17 Marktstände und mehr als 6 000 Artikel im Hofladen – die Direktvermarktung auf dem Biohof Bursch ist komplex. Betriebsleiter Heinz Bursch begegnet dieser Vielfalt mit digitalen Lösungen, die viele Abläufe erleichtern.

Wer den Biohof Bursch in Bornheim bei Bonn an einem ganz normalen Wochentag besucht, wundert sich ein wenig. Schon früh am Morgen ist der Kundenparkplatz gut gefüllt. Im hofeigenen Café genießen die ersten Besucherinnen und Besucher ihren Kaffee, lesen Zeitung oder schreiben ihren Einkaufszettel für den späteren Besuch im Hofladen nebenan. Dass Kundinnen und Kunden aus Köln, Bonn oder Siegburg hierherkommen und dafür werktags bis zu 20 km weit fahren, sagt viel aus über die Attraktivität des Bio-Hofs. Mitten in den Anbauflächen gelegen, bietet der Betrieb Innen- und Außengastronomie mit über 100 Plätzen. Neben Kaffee und Kuchen gibt es hier auch einen Mittagstisch mit traditionellen Gerichten aus der hofeigenen Küche und Bäckerei.

Mehr in LZ 40-2022 ab S. 31