LZ-Rheinland

Artikel vom 09.11.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 10:04 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/wir-gehen-dorthin-wo-die-ware-waechst

„Wir gehen dorthin, wo die Ware wächst“



Foto: Meike Siebel

„Tropic – Bio für eine Welt“ – das Motto ist Programm für den Großhändler aus Duisburg, der sich seit bald 25 Jahren auf tropisches Obst und Gemüse spezialisiert und ein beinahe weltweites Netz aus Regionalbüros zur Vermarktung von Bananen, Mangos, Ananas und mehr gewoben hat.

„Wir haben BioTropic 1997 gegründet, um eine Möglichkeit zu schaffen, Bio-Bananen aus der Dominikanischen Republik nach Europa zu importieren.“ So schlicht und ergreifend Andrée Mols den Start des Unternehmens auf den Punkt bringt, so überschaubar war tatsächlich auch das Angebot von BioTropic in den Anfangsjahren. Zusammen mit fünf weiteren deutschen Bio- und Naturkostgroßhändlern – sprich lehmann natur, landlinie, Bois, Terra Naturkost Berlin und Naturkost Elkershausen, von denen heute nur noch Terra, Bois sowie einige Mitarbeiter Gesellschafter der BioTropic-Gesellschaft zur Erzeugung und zum Vertrieb ökologischer Produkte mbH sind – rief der Agraringenieur mit Schwerpunkt Tropen und Subtropen das Handelsunternehmen ins Leben.

Mehr in LZ 45-2022 ab S. 34