LZ-Rheinland

Artikel vom 06.07.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 11:16 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/wir-wollen-weiter-wachsen

„Wir wollen weiter wachsen!“



Foto: Meike Siebe

Landgard ist den meisten Gemüse-, Obst- und Zierpflanzenbauern vor allem im Rheinland ein Begriff. Die Erzeugergenossenschaft mit Hauptsitz in Straelen am Niederrhein und weiteren Standorten deutschlandweit vermarktet Produkte aus regionaler Erzeugung überregional und kontinuierlich über das ganze Jahr hinweg. 2007 hat das Unternehmen gemerkt, dass auch „Bio“ ins Angebot gehören sollte. Meike Siebel stellt die Strategie der Erzeugergenossenschaft vor.

Seit 2007 arbeitet Albert Fuhs engagiert daran, Bio-Produkte bei Landgard nach vorne zu bringen. Albert Fuhs kann man ohne Zweifel als Pionier bei der Vermarktung von Bio-Produkten bezeichnen, mit der er sich seit gut 35 Jahren beschäftigt. Der Rheinländer begleitet Bio-Betriebe bei der Umstellung, Erzeugung und Vermarktung ihrer Erzeugnisse. 1997 gründete Fuhs die „Bio-Vertrieb Rheinland Höfe GmbH“ zusammen mit rund 15 Betrieben vom Niederrhein bis Koblenz. „Wir hatten Zugang zum Naturkosthandel wie auch zum Lebensmitteleinzelhandel. Bei letzterem wuchs die Nachfrage nach Bio-Produkten ab 2001 rasant und war von den heimischen Landwirten nicht zu decken“, so Albert Fuhs zu den Anfängen der Vermarktung an den hiesigen Lebensmitteleinzelhandel (LEH). Viel Bio-Auslandsware war im Produktportfolio der rheinischen Supermärkte gelistet.

Mehr in LZ 27-2022 ab S. 31