LZ-Rheinland

Artikel vom 09.06.2016 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 06:53 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/wlv-startet-imagekampagne

WLV startet Imagekampagne

Einprägsame Antworten auf die Frage, was das Bauer-Sein heute ausmacht, geben die Landwirte in Westfalen-Lippe mit einer neuen Kampagne im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Wie der Westfälisch-Lippische Landwirtschaftsverband (WLV) Mitte vergangener Woche mitteilte, wollen die Bauernfamilien pünktlich zu den jetzt wieder anlaufenden „Tagen des offenen Hofes“ bei den Verbrauchern das Interesse für die Dinge wecken, die das Wirtschaften und das Leben als Bauer ausmachen. Dies seien die Erzeugung von guten Nahrungsmitteln, ein verantwortungsvoller Umgang mit Nutztieren und der Erhalt einer vielfältigen Kulturlandschaft. „Wir wollen mit authentischen Bildern und Stimmen die Arbeit der Bauern von heute sicht- und hörbar machen“, erklärte Verbandspräsident Johannes Röring. Im Mittelpunkt der auf mehrere Jahre angelegten Kampagne steht laut WLV die Begeisterung der Bauern für ihren Beruf. Ausgedrückt werde diese auf Bannern, die in ganz Westfalen-Lippe zu sehen seien. Darauf werde mit echten, modernen und nicht idealisierten oder romantisch verklärten Bildern vermittelt, was heute auf den Bauernhöfen in Westfalen-Lippe los sei.