LZ-Rheinland

Artikel vom 05.01.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 14:10 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/wo-hoert-die-regionale-vermarktung-auf

Wo hört die regionale Vermarktung auf?



Foto: Katja Brudermann

Wenn irische Endverbraucher über eine spanische Online-Plattform deutsche Heidekartoffeln direkt vom Erzeuger beziehen, sprengt das die Vorstellung einer regionalen Direktvermarktung. Für Marco Jostmeier, Tim Fechtelkord und Tjorben Bautz ist es eine von vielen interessanten, lehrreichen und erfolgreichen Erfahrungen, die sie in der Online-Vermarktung ihrer Hofprodukte gesammelt haben.

Mehr in LZ 1-2022 ab S. 33